

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФГО

УТВЕРЖДАЮ /А.В. Артамонова/
(Ф.И.О. декана (директора института))

14.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

М.1.2.6 Семиотика и невербальная коммуникация

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

45.04.02 Лингвистика

Квалификация выпускника

Магистр

(бакалавр/магистр/специалист)

Программа магистратуры

Иностранные языки и межкультурная коммуникация

Курс 1
Семестр 1, 2

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	144 / 4	часов/зачетных единиц
Лекции	-	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	14	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	14	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	130	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	2	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 45.04.02 Лингвистика

Программу составили:

доцент	ИЯиЛ	СОГЛАСОВАНО	Н.Н. Глухова
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра иностранных языков и лингвистики

		(наименование кафедры)	
29.01.2025	протокол №	4	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	О.В. Филипчук	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	О.В. Филипчук
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	А.В. Артамонова
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Лазарева Е.А. , директор Школы изучения иностранных языков «Лингва»

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 17.02.2025 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД -1 ук-1 Выполняет поиск необходимой информации с помощью инструментов корпусной лингвистики и систем обработки естественных языков, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи посредством технологии искусственного интеллекта	знания: источников информации с помощью инструментов корпусной лингвистики и систем обработки естественных языков, ее критического анализа для решения поставленной задачи посредством технологии искусственного интеллекта умения: применять методы системного и критического подходов с помощью инструментов корпусной лингвистики и систем обработки естественных языков, использовать ее критический анализ для решения поставленной задачи посредством технологии искусственного интеллекта навыки: использовать методы системного и критического подходов с помощью инструментов корпусной лингвистики и систем обработки естественных языков, использовать ее критический анализ для решения поставленной задачи посредством технологии искусственного интеллекта
	ИД-2 ук-1 Использует системный подход для решения поставленных задач	знания: основ системного подхода и методики разработки стратегии действий для решения поставленных задач умения: использовать основы системного подхода и методику разработки стратегии действий для решения поставленных задач навыки: применять основы системного подхода и методики разработки стратегии действий для решения поставленных задач
2. УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и	ИД-1 ук-4 Демонстрирует умение вести деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранных языках, в том числе и с применением цифровых инструментов в режиме онлайн	знания: правил деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранных языках, в том числе и с применением цифровых инструментов в режиме онлайн умения: вести деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранных языках, в том числе и с применением цифровых инструментов в режиме онлайн навыки: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранных языках, в том числе и с применением цифровых инструментов в режиме онлайн

профессионального взаимодействия	ИД-2 ук-4 Использует современные информационно-коммуникационные средства, цифровые методы и методики коммуникации реализует онлайн-коммуникацию	знания: современных информационно-коммуникационных средств, цифровых методов и методики коммуникации в режиме онлайн умения: использовать современные информационно-коммуникационные средства, цифровых методов и методики коммуникации в режиме онлайн навыки: применять современные информационно-коммуникационные средства, цифровых методов и методики коммуникации в режиме онлайн
3. УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1 ук-5 Анализирует современное состояние поликультурного общества на основе знаний межкультурной коммуникации и базы лингвистических данных (лингвистические корпуса, словари, тезаурусы)	знания: современного состояния поликультурного общества на основе знаний межкультурной коммуникации и базы лингвистических данных (лингвистического корпуса, словарей, тезаурусов) умения: использовать анализ современного состояния поликультурного общества на основе знаний межкультурной коммуникации и базы лингвистических данных (лингвистического корпуса, словарей, тезаурусов) навыки: осуществлять анализ современного состояния поликультурного общества на основе знаний межкультурной коммуникации и базы лингвистических данных (лингвистического корпуса, словарей, тезаурусов)
	ИД-2 ук-5 Демонстрирует понимание национально-культурных различий в процессе межкультурного общения и взаимодействия как в режиме реального времени, так и дистанционно	знания: национально-культурных различий в процессе межкультурного общения и взаимодействия как в режиме реального времени, так и дистанционного умения: демонстрировать понимание национально-культурных различий в процессе межкультурного общения и взаимодействия как в режиме реального времени, так и дистанционного навыки: применять национально-культурные различия в процессе межкультурного общения и взаимодействия как в режиме реального времени, так и дистанционного

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к элективным дисциплинам (модулям) ОПОП.

Дисциплина является элективной

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Язык презентаций (УК-1), Теория и практика перевода (УК-4), Практикум по культуре общения на иностранном языке (УК-4), Язык презентаций (УК-4), Теория и практика перевода (УК-5), Практикум по культуре общения на иностранном языке (УК-5), Язык презентаций (УК-5), Лингвокультурология (УК-5); практиках: Производственная практика. Научно-исследовательская работа (УК-1), Преддипломная практика (УК-1), Производственная практика. Научно-исследовательская работа (УК-4), Преддипломная практика (УК-4), Преддипломная практика (УК-5);

государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-1), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-4), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-5)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, задания, информационные, ролевая игра

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
1. Семиотика как наука	17	УК-1
Практическое занятие. Задачи, содержание и структура курса «Семиотика». Существующие подходы к определению и описанию знака. Классификации знаков (по форме, по обозначаемому предмету, по значению, по значимости или месту в системе знаков Объект и предмет семиотики. Семиотика как наука о знаках. Границы семиотики. Понятие знака. Дефиниция и строение знака. Семиотический треугольник. Форма и содержание знака. Типы знаков в человеческой деятельности.	1	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение

1. Изучить следующие вопросы:

Задачи, содержание и структура курса «Семиотика». Объект и предмет семиотики. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах. Направления изучения знаковых систем: этносемиотика, биосемиотика, семиотика искусства, лингвосемиотика, абстрактная семиотика. Современные проблемы и развитие семиотики.

2. Выполнить тестовые задания: Задание 1.

Выполните тестовые задания по пройденному материалу (в каждом задании выберите один правильный ответ).

Тест А.

1. Задачей семиотики является изучение:

- 1) связи языка и мышления;
- 2) знака и знаковых систем;
- 3) культурных феноменов;
- 4) проблем естественного языка.

2. Кому из ученых принадлежит приоритет создания науки семиотики и классификации знаков?

- 1) Э. Бенвенисту;
- 2) Ч. Моррису;
- 3) Ч. Пирсу;
- 4) Ф. де Соссюру.

3. Семиотическое понятие текста означает:

- 1) линейную последовательность вербальных знаков;
- 2) плоскостное изображение;
- 3) объемное изображение;
- 4) совокупность любых взаимосвязанных знаков.

4. Операторный способ воздействия семиотического текста состоит в:

- 1) воздействии различных типов ощущений;
- 2) использовании различных видов шрифтов;
- 3) функционировании на плоскости;
- 4) его применении в сфере искусства.

5. Линейность, иконичность, гтространственность и континуальность характеризуют в семиотической системе:

- 1) операторный способ;
- 2) сферу действия;
- 3) природу и число знаков;
- 4) тип функционирования.

6. Первичной моделирующей системой является:

- 1) естественный язык;
- 2) математический язык;
- 3) язык искусства;
- 4) язык музыки.

7. Особая роль естественного языка среди других семиотических систем заключается в:

- 1) его простоте;
- 2) его роли как универсального средства общения;
- 3) его функции переводчика;
- 4) его возможности различного написания.

. Операциональная модель восприятия текста состоит из

<p>последовательных фаз:</p> <p>1) предкоммуникативной – коммуникативной – посткоммуникативной;</p> <p>2) буквальное значение – множественность смыслов;</p> <p>3) грань понимания – очевидный смысл;</p> <p>4) восприятие – интерпретация – понимание.</p> <p>9. Посткоммуникативная фаза восприятия текста – это:</p> <p>1) непосредственно сам процесс восприятия субъектом текста;</p> <p>2) «переживание» текста в его положительном или отрицательном векторе в целом и в деталях в частности;</p> <p>3) индивидуальные психологические установки субъекта;</p> <p>4) нахождение субъекта в рамках очевидного буквального смысла и значения.</p> <p>10. Интерпретацией называется:</p> <p>1) работа мышления, которая состоит в расшифровке смысла, стоящего за очевидным смыслом, в раскрытии уровней значения, заключенных в буквальном значении;</p> <p>2) сложный многоступенчатый акт, включающий в себя как бессознательные, интуитивные, так и осознанные мыслительные операции;</p> <p>3) различные индивидуальные психологические установки субъекта, иначе говоря, определенная настроенность человека на тот или иной тип восприятия;</p> <p>4) структура ограничений</p>	16	
2. История развития семиотических идей	18	УК-1, УК-5
Практическое занятие. Проблема происхождения языка. Эволюция семиотических идей в философии (Платон, Аристотель, Декарт, Лейбниц, Локк, Кант).	1	
Практическое занятие. Некоторые семиотические идеи в истории математической логики. Концепция Ф. де Соссюра. Семиотика постструктурализма (Барт, Леви-Стросс, Деррида, Кристева).	1	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение

1. Изучить следующие вопросы:

История развития семиотических идей

2. Выполнить предлагаемые упражнения:

1. Изначально материальность формы знака фиксируется:

- 1) в человеческих ощущениях;
- 2) в письменной записи;
- 3) в рисунке;
- 4) в аудиальной записи.

2. Социальность знака состоит в его:

- 1) наглядности;
- 2) коммуникативности;
- 3) эстетичности;
- 4) воспроизводимости.

3. Системность как обязательное свойство знака предполагает:

- 1) наличие хотя бы двух взаимосвязанных элементов;
- 2) частое, систематическое употребление того или иного знака;
- 3) сходство одного знака с другим;
- 4) цепочку однородных знаков.

4. Преднамеренное использование знака продиктовано:

- 1) однократным его применением;
- 2) не известными его свойствами;
- 3) его неактуальностью;
- 4) его целевым использованием.

5. Воспроизводимость – важнейшее свойство знака, означающее, что:

- 1) в акте коммуникации знак не создается впервые, а повторяется, т. е. уже существует до того;
- 2) знак легко запоминается, если часто повторяется;
- 3) чем чаще мы его используем, тем более благоприятное действие знак оказывает;
- 4) при частом воспроизведении знак теряет свои знаковые свойства.

6. Денотатом знака является:

- 1) типичный образ – представитель класса предметов, воплощенный в знаке;
- 2) внешняя оболочка знака;
- 3) значение знака;
- 4) конкретный образ.

7. Ассоциация, связывающая форму и денотат знака, есть:

- 1) функция знака;
- 2) значение знака;
- 3) образ знака;
- 4) отражение знака.

8. «Треугольник Г. Фреге» определяет:

- 1) равное положение формы, денотата и значения знака;
- 2) отношение между формой и денотатом;
- 3) отношение между формой и значением;
- 4) тип внутризнаковых отношений.

9. Знаки-изображения называются:

- 1) символическими знаками;

<p>2) индексальными знаками; 3) иконическими знаками; 4) признаками.</p> <p>10. Тип знака, который не дает никакого представления о содержании и действие которого основано на установленной по соглашению связи означающего и означаемого, называется:</p> <p>1) иконическим знаком; 2) индексальным знаком; 3) признаком; 4) конвенциональным знаком.</p> <p>3. Ответьте на вопросы:</p> <p>Тестовые задания</p> <p>1. Назовите автора следующего положения: «Лингвистический знак объединяет понятие и акустический образ»</p> <p>а) Кондильяк б) Локк в) Соссюр</p> <p>2. Кто предложил следующую классификацию знаков: «произвольные/ естественные/ знаки-знамения»?</p> <p>а) Локк б) Кант в) Кондильяк</p> <p>3. Кто ввел в научный обиход термин «знак» в отношении слова как базисной единицы языка?</p> <p>а) Соссюр б) Локк в) Аристотель</p> <p>Тестовые задания</p> <p>1. Трихотомия знаков Ч.С. Пирса включает</p> <p>а) иконические знаки/ индексы/ символы б) произвольные знаки/ естественные/ знаки-знамения в) случайные знаки/ естественные/ произвольные</p> <p>2. Семантические правила</p> <p>а) констатируют условия, при которых знаковое средство является для интерпретаторов знаком; б) соотносят знаковые средства с другими объектами; в) определяют знаковые отношения между знаковыми средствами.</p>	16	
3. Типология знаков	20	УК-1, УК-5
Практическое занятие. Концепция знака Ч.С. Пирса. Понятие интерпретанты. Первая трихотомия знаков Ч.С. Пирса: качественные знаки, единичные, общие.	1	
Практическое занятие. Вторая трихотомия знаков: иконические знаки, индексы, символы. Репрезентативные свойства знаков	1	

<p>Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение</p> <p>1. Изучить следующие вопросы: Семантика. Синтактика. Прагматика. Ч.У. Моррис. «Значение и означивание». Прагматический аспект языка. Знаковая ситуация.</p> <p>2. Выполнить следующие задания:</p> <p>1. Знак, форма и денотат которого находятся в отношениях пространственной и временной смежности, называется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) символическим знаком; 2) индексальным знаком; 3) знаком-признаком; 4) иконическим знаком. <p>2. Фотография, рисунок, географическая карта, диаграмма могут быть отнесены к типу знаков, который характеризуется следующим образом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) форма и денотат находятся в отношениях пространственной и временной смежности; 2) форма берет на себя функции значения – она сама по себе есть информация о денотате; 3) форма ни в каком отношении не сходна с денотатом; 4) форма слегка похожа на денотат. <p>3. Дорожные знаки, оскал собаки, лужа после дождя относятся к знакам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) символам; 2) индексам; 3) признакам; 4) иконам. <p>4. Мотивированные и немотивированные знаки отличаются друг от друга тем, что:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) форма выражения первых осознается как неслучайная по отношению к денотату; 2) форма выражения первых случайна по отношению к денотату; 3) форма выражения первых случайна, а денотат неслучаен; 4) форма выражения первых неслучайна, а денотат случаен. <p>5. Означающее и означаемое – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) две стороны одного знака – форма и содержание; 2) односторонняя сущность знака; 3) мотивированность формы; 4) многозначность содержания. <p>6. Отношение знаков к объектам действительности и понятиям о них, т. е. к обозначаемому называется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) синтактикой; 2) семантикой; 3) прагматикой; 4) семиотикой. <p>7. Отношение знаков друг к другу, внутренние структурные свойства знаковых систем, правиназывается:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) прагматикой; 	
--	--

<p>2) семиотикой; 3) синтактикой; 4) семантикой.</p> <p>8. Отношение знаков к человеку, который ими пользуется – интерпретатору, полезность, ценность знака с точки зрения пользователя, называется:</p> <p>1) синтактикой; 2) семантикой; 3) прагматикой; 4) семиотикой.</p> <p>9. Модель знаков по типу «знак – знак» соответствует:</p> <p>1) внутренним структурным свойствам знаковых систем; 2) полезности, ценности знака с точки зрения пользователя; 3) отношению к объектам действительности и понятиям о них; 4) иерархической структуре внешних и внутренних свойств знака.</p> <p>10. Модель знаков по типу «знак – объект» соответствует:</p> <p>1) иерархической структуре внешних и внутренних свойств знака; 2) отношению к объектам действительности и понятиям о них; 3) внутренним структурным свойствам знаковых систем; 4) полезности, ценности знака с точки зрения пользователя</p> <p>последовательность построения знаков</p>	18	
4. Типы знаковых систем и их характеристики, функционирование и взаимодействие	17	УК-1, УК-4, УК-5
<p>Практическое занятие. Образы и образные системы. Характеристика знака-образа. Сравнение различных образных знаков с естественными. Изоморфизм образа и виды изоморфизма. Системы простейших образных знаков. Образы, внешне похожие на изображаемое (иконические знаки). Системы, построенные преимущественно на иконах.</p>	1	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение

1. Изучить следующие вопросы:

Типы знаковых систем. Естественные знаки и их системы.

Свойства естественных знаков и их систем.

2. Выполнить следующие задания:

1. Знак, форма и денотат которого находятся в отношениях пространственной и временной смежности, называется:

- 1) символическим знаком;
- 2) индексальным знаком;
- 3) знаком-признаком;
- 4) иконическим знаком.

2. Фотография, рисунок, географическая карта, диаграмма могут быть отнесены к типу знаков, который характеризуется следующим образом:

- 1) форма и денотат находятся в отношениях пространственной и временной смежности;
- 2) форма берет на себя функции значения – она сама по себе есть информация о денотате;
- 3) форма ни в каком отношении не сходна с денотатом;
- 4) форма слегка похожа на денотат.

3. Дорожные знаки, оскал собаки, лужа после дождя относятся к знакам:

- 1) символам;
- 2) индексам;
- 3) признакам;
- 4) иконам.

4. Мотивированные и немотивированные знаки отличаются друг от друга тем, что:

- 1) форма выражения первых осознается как неслучайная по отношению к денотату;
- 2) форма выражения первых случайна по отношению к денотату;
- 3) форма выражения первых случайна, а денотат неслучаен;
- 4) форма выражения первых неслучайна, а денотат случаен.

5. Означающее и означаемое – это:

- 1) две стороны одного знака – форма и содержание;
- 2) односторонняя сущность знака;
- 3) мотивированность формы;
- 4) многозначность содержания.

6. Отношение знаков к объектам действительности и понятиям о них, т. е. к обозначаемому называется:

- 1) синтактикой;
- 2) семантикой;
- 3) прагматикой;
- 4) семиотикой.

7. Отношение знаков друг к другу, внутренние структурные свойства знаковых систем, правильность построения знаков называется:

- 1) прагматикой;
- 2) семиотикой;
- 3) синтактикой;

- 4) семантикой.
 8. Отношение знаков к человеку, который ими пользуется – интерпретатору, полезность, ценность знака с точки зрения пользователя, называется:
 - 1) синтактикой;
 - 2) семантикой;
 - 3) прагматикой;
 - 4) семиотикой.
 9. Модель знаков по типу «знак – знак» соответствует:
 - 1) внутренним структурным свойствам знаковых систем;
 - 2) полезности, ценности знака с точки зрения пользователя;
 - 3) отношению к объектам действительности и понятиям о них;
 - 4) иерархической структуре внешних и внутренних свойств знака.
 10. Модель знаков по типу «знак – объект» соответствует:
 - 1) иерархической структуре внешних и внутренних свойств знака;
 - 2) отношению к объектам действительности и понятиям о них;
 - 3) внутренним структурным свойствам знаковых систем;
 - 4) полезности, ценности знака с точки зрения пользователя.
 11. Модель знаков по типу «знак – интерпретатор» соответствует:
 - 1) отношению к объектам действительности и понятиям о них;
 - 2) внутренним структурным свойствам знаковых систем;
 - 3) иерархической структуре внешних и внутренних свойств знака;
 - 4) полезности, ценности знака с точки зрения пользователя.
 12. В информационно-кодовой коммуникативной модели звеньями коммуникации являются:
 - 1) адресант, адресат, шумы, знаки;
 - 2) адресант, адресат, контекст, тема, знаки;
 - 3) код, канал связи, контакт, знаки, шумы;
 - 4) адресант, адресат, код, канал связи, контакт, шумы.
 13. Надперсональный характер эстетической коммуникации связан с:
 - 1) обращением не к конкретному, а к обобщенному субъекту;
 - 2) обращением к самой узкой аудитории;
 - 3) обращением к самой широкой аудитории;
 - 4) обращением автора к самому себе.
 14. Под общей памятью следует понимать:
 - 1) память, общую у адресата и адресанта;
 - 2) восприятие, общее у адресата и адресанта;
 - 3) состояние культуры, опыта, общих и специальных знаний адресата и адресанта;
 - 4) установок, общих у адресанта и адресата.
- Вопрос 1
- Укажите, где правда, а где ложь.
- Варианты ответов
- язык ? единственная система знаков у человечества
 - язык ? одна из самых совершенных систем знаков
 - связанное мышление никак не связано со связной речью

язык даётся каждому человеку при рождении

Вопрос 2

Выберите основную функцию языка.

Варианты ответов

- названия предметов
- познание
- коммуникативная
- накопление и передача знаний

Вопрос 3

Выберите функцию языка, которая связана с передачей информации между поколениями.

Варианты ответов

- названия предметов
- познание
- коммуникативная
- накопление и передача знаний

Вопрос 4

В каких двух основных формах язык существует перед нами?

Варианты ответов

- устная
- письменная
- мысленная
- печатная

Вопрос 5

Выберите из списка языки, которые сейчас считаются мёртвыми.

Варианты ответов

- старославянский
- венгерский
- чешский
- латинский
- греческий

Вопрос 6

Выберите виды искусства, которые наиболее тесно связаны с языком.

Варианты ответов

- живопись
- театр
- балет
- архитектура
- кино

Вопрос 7

Как называется функция языка, которая связана с названием предметов? Ответ укажите в форме ж. р., ед. ч., Им. п.

Вопрос 8

Укажите, где правда, а где ложь.

Варианты ответов человек не может овладеть языком без помощи общества

- язык и познание тесно связаны
- речь не может быть активна, когда мы молчим

<p>Вопрос 9</p> <p>Укажите, где правда, а где ложь.</p> <p>Варианты ответов</p> <ul style="list-style-type: none"> • "мёртвыми" называют те языки, которые существовали более 2000 лет назад • все образы и понятия мы осознаём, только когда они переведены в речевую форму • животные могут выражать при помощи языка мысли, чувства, сложные понятия • язык позволяет нам выражать эмоции и воздействовать на окружающий мир <p>Вопрос 10</p> <p>Выберите из списка языки, которые сейчас считаются мёртвыми.</p> <p>Варианты ответов</p> <ul style="list-style-type: none"> • древнегреческий • арабский • белорусский • санскрит 	16	
Иная контактная работа:	0	

2 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
5. Семиотика фольклора	13	УК-1, УК-4, УК-5
<p>Практическое занятие. «Структурная антропология» К.Леви-Стросса. Символика сказок, мифов и ритуалов (К.Г. Юнг, В.Н. Топоров, Б. Малиновский, О.М. Фрейденоберг).</p> <p>Практическое занятие. Особенности современных мифов (Р. Барт)</p>	1	

<p>Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение</p> <p>1. Изучить следующие вопросы: Ритуал и семиотика. Понятие архетипа Семиотическое своеобразие фольклорных жанров.</p> <p>2. Выполнить предлагаемые упражнения</p> <p>3 вопроса</p> <p>1. Какой термин пропущен в данной формулировке: «... - это наука о знаках и знаковых системах? субкультура инкультурация семиотика</p> <p>2. К какой науке принадлежит семиотика? естественной гуманитарной общественной (социальной)</p> <p>3. Продолжите выражение: «Семиотика - наука о знаках и знаковых ...» системах культурах выражениях –</p> <p>3. Ответьте на предлагаемые вопросы:</p> <p>Тестовые задания</p> <p>1. В. Пропп анализировал структуру</p> <p>а) мифов</p> <p>б) волшебных сказок</p> <p>в) ритуалов</p> <p>2. Поступки действующих лиц были названы В. Проппом</p> <p>а) актантами</p> <p>б) функциями</p> <p>в) сюжетом</p> <p>3. Первым дал современное представление о структуре мифа</p> <p>а) Р. Барт</p> <p>б) К. Леви-Стросс</p> <p>в) В. Пропп</p> <p>4. Кто ввел понятие архетипа?</p> <p>а) К. Леви-Стросс</p> <p>б) К.Г. Юнг</p> <p>в) Б. Малиновский</p>	12	УК-1, УК-4, УК-5
6. Семиотика искусства	15	
<p>Практическое занятие. Семиотический подход к анализу кинотекста, видеотекста и живописи. Проблема киноязыка в современных семиотических исследованиях (Р. Барт, Ю. Лотман, Вяч. Иванов, Б. Успенский, К.Метц, Ж.Митри, Знаковость театрального искусства. Повышенная семиотичность театральной паралингвистики. В.Э. Мейерхольд о семиотике театра. Эпический театр Б. Брехта. Влияние драматургии Б.Брехта на развитие семиотики. Театральный знак. Анализ театральной прагматики в работах Ю. Лотмана, Р. Барта, М. Я. Полякова.</p>	1	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение

1. Изучить следующие вопросы:

Визуальная коммуникация. Семиотическое своеобразие произведений изобразительного искусства.

2. Выполнить следующие задания:

1. Искусство и литература как семиотические системы стали предметом изучения:

- а) Марбургской школы,
- б) Баденской школы,
- в) Тартуской школы,
- г) Американской школы,
- д) Немецкой школы.

2. Б.А. Успенский в «Поэтике композиции» исследует как знак:

- а) литературу,
- б) искусство,
- в) музыку,
- г) живопись,
- д) архитектуру.

3. У. Эко является автором произведений:

- а) «Имя розы»,
- б) «Человек играющий»,
- в) «Открытое произведение»,
- г) «Археология знания»,
- д) «Маятник Фуко».

4. Исторически первой формой письма является:

- а) фонография,
- б) идеография,
- в) алфавит.
- г) пиктография,
- д) письмо деванагари.

5. А. Смит и Ж.Ж. Руссо считали, что язык произошёл:

- а) от бога,
- б) по договору между людьми.
- в) из междометий,
- г) из звукоподражания,
- д) вследствие развития человека как трудового существа.

6. Язык структурирован на следующих уровнях:

- а) семантический,
- б) синтаксический,
- в) лексический,
- г) фонетический,
- д) речевой,
- е) морфологический.

7. Концепт – это:

- а) слово в составе словосочетания или фразы,
- б) единица лексического уровня языка,

в) языковая память, г) единица информации, имеющая вербальное выражение, д) стереотипная ситуация.	14	УК-1, УК-4, УК-5
7. Семиотические модели рекламы	14	
Практическое занятие. Физический, социальный и символический уровни повествования рекламного текста. Модель рекламного знака.	1	
Практическое занятие. Семиотические модели рекламы. Анализ рекламных текстов в «Отсутствующей структуре» У. Эко. Специфика семиотической системы PR-коммуникации. Приемы современной рекламы. Модели восприятия рекламы соединяет оба аспекта и наделяет их единым смыслом. Как в печатной, так и в видеорекламе, где используется образ-метафора, именно слоган помогает адекватно понять истинный смысл данного образа.	1	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение

1. Изучить следующие вопросы:

Реклама как комплексная семиотическая система.

Функциональные составляющие рекламного процесса.

Структура рекламного знака.

2. Выполнить предлагаемые задания:

Прочитайте приведенную ниже информацию о телевизионных рекламных сообщениях, пропагандирующих продукты питания. Кратко сформулируйте ценностные признаки, являющиеся средством воздействия на потребителя (например, высокое качество, здоровье и т. д.). Дополните своими примерами.

Главная задача рекламы – продажа товара. С этой целью рекламодатели продуктов питания эксплуатируют следующие мотивы:

1. Стремление испытать нечто новое, неизвестное, выходящее за рамки повседневности (ключевым словом часто используется слово «новый»). Например, кофе «Гранд» – рождение нового вкуса; кофе «Амбассадор» – стихия срасти; пиво «Красный Восток» – крепко ударяет.

2. Стремление получить высококачественный товар: кофе «Чибо» – давать самое лучшее; сок «Я» – качество говорит само за себя; те, кто вам дорог, достойны самого лучшего, поэтому не соглашайтесь ни на что, кроме «Орбит».

3. Использование сексуального мотива: «Массона» – для влюбленных... в кофе; «Coca-Cola» – сила сближения.

4. Получение удовольствия от общения и совместного потребления продукта, ощущения веселья, праздника: что за праздник без коробки конфет «Россия»; «Knorr» – то, что нужно, чтобы жить дружно; «Fanta» – вместе веселей; весело и вкусно в «McDonalds». Стремление получить качественный товар по низкой цене (создание иллюзии заботы о благосостоянии покупателя): «Rama» – превосходный вкус, новая цена; чтобы получить многое. Не обязательно много платить – кофе «Maxwell».

5. Стремление получить товар, приносящий пользу здоровью (создание иллюзии заботы о здоровье покупателя): будьте здоровы – кисловодская лечебная; «Несквик» – напиток замечательный: шоколадный и питательный; сок «Нико» дарит вам радость и здоровье

Метафора и рекламный текст. В рамках данной темы рассматривается феномен метафоры как основы создания оригинального рекламного образа. Технология применения метафоры

в рекламном сообщении может основываться на двух аспектах: рациональном и эстетическом. Слоган, формируемый на базе метафоры.

Студентам необходимо составить свои рекламные сообщения, на основе применения основных технологий метафоры в рекламе, используя общекультурные символы:

1. Бабочка – способность к превращениям и красота;

2. Весы – образ справедливости и правильных отношений;		
3. Голубь – воплощение кротости и любви, а также новостей	12	
8. Семиотический анализ художественного текста	14	УК-1, УК-4, УК-5
Практическое занятие. Семиотический анализ художественного текста. Семантика, синтактика, прагматика композиционного построения.	1	
Практическое занятие. Актантная теория исследования художественного текста (А.-Ж. Греймас, Ж.Фонтаний).	1	

<p>Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение</p> <p>1. Изучить следующие вопросы: Соотношение дискурса и интертекста. Интертекстуальность дискурса. Схема семиотического анализа Ю.С. Степанова. «Семиологическое приключение» Р. Барта. «Гено-текст» и «фено-текст» Ю. Кристевой.</p> <p>2. Выполнить предлагаемые задания:</p> <p>1. "Семиотика - наука, изучающая все, что может быть использовано для лжи". Кто автор этого определения? а) Ю. Лотман б) У. Эко в) Ч. С. Пирс</p> <p>2. "Монтаж аттракционов" - это теория а) У. Эко б) С. Эйзенштейна в) П. Пазолини</p> <p>3. Назовите автора термина «остранение» а) Брехт б) Шкловский в) Барт</p> <p>4. Кто автор следующего высказывания: «Драматическое искусство должно не столько выражать реальность, сколько означивать её»? а) Барт б) Брехт в) Мейерхольд</p> <p>Практические задания.</p> <p>3. Задание. Предлагаются упражнения, направленные на изучение структуры художественного текста, например: Look at the text and answer the questions: What is the title of the text? How many paragraphs / parts are there in the text? How are these paragraphs / parts connected with each other? How are these paragraphs / parts introduced? Examine and explain the use of grammar structures. Текстовый этап работы: 1) направлен на изучение лексической наполняемости иноязычного художественного текста. 2) направлен на выявление причинно-следственных</p>	12	УК-1, УК-4, УК-5
9. Семиосфера. Семиотический подход к исследованию человеческого поведения	16	
Практическое занятие. Невербальная семиотика и ее подсистемы (паралингвистика, кинесика, окулесика, гаптика, гастика, окулесика, проксемика).	1	
Практическое занятие. Национальные особенности невербального поведения. Невербальная коммуникация по созданию имиджа. Гендерные аспекты семиотики. Теория	1	

<p>стереотипа в рамках имагологии.</p> <p>Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение</p> <p>1. Изучить следующие вопросы:</p> <p>Понятие семиотического пространства.</p> <p>Поведение как объект семиотики.</p> <p>Культурные особенности человеческого поведения.</p> <p>2. Выполнить предлагаемые задания:</p> <p>Тесты</p> <p>1. К. Оберг ввел термин:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) культурный шок; • б) социализация; • в) кинесика; • г) мультикультурализм; • д) культурная экспансия; • е) все варианты верны; • ж) все варианты неверны. <p>2. К стратегиям аккультурации не относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> о а) ассимиляция; о б) культурный шок; о в) сегрегация; о г) индивидуализация; о д) сепарация; о е) маргинализация; о ж) провоцирование; о з) интеграция. <p>3. Согласно теории В. Гудикунста, коммуниканты более склонны активнее сокращать неопределенность в случае взаимодействия:</p> <ul style="list-style-type: none"> о а) с представителями собственной культуры; о б) с представителями другой культуры; о в) с представителями противоположного пола; о г) в случае межкультурного конфликта; о д) в случае адаптации в новой культуре в период «культурного шока»; о е) все варианты верны; о ж) все варианты неверны. <p>4. Преувеличенно позитивное отношение к инокультуре определяется как:</p> <ul style="list-style-type: none"> о а) нулевой этап; о б) адаптация или бегство; о в) медовый месяц; о г) культурный шок; о д) все варианты верны; о е) все варианты неверны. <p>5. В каких культурах не принято дарить алкоголь, изделия свиной кожи, нижнее белье, ножи, предметы с изображениями собак или женского тела?</p> <ul style="list-style-type: none"> • а) В романских. • б) В мусульманских. 	14
Иная контактная работа:	0

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

Занятия лекционного типа не предусмотрены. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом информационных материалов, предложенных в качестве самостоятельной работы, выполнение тестов, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Изучение дисциплины включает выполнение тестовых заданий. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачет.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющихся в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Павлова, Анжелика Николаевна. Антропология [Текст] : конспект лекций / А. Н. Павлова. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2007. - 62 с. Экземпляры: всего 90.	90 / https://portal.volgatech.net/books/Pavlova_antropologija.pdf
2.	Павлова, Анжелика Николаевна. Семантика украшений древнемарийского костюма [Текст] : монография / А. Н. Павлова. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2008. - 195, [2] с. ISBN 978-5-8158-0635-1. Экземпляры: всего 10.	10
3.	Павлова, Анжелика Николаевна. Социальная антропология [Текст] : учебное пособие : [по направлению 39.03.03 "Социальная работа"] / А. Н. Павлова; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 96 с. ISBN 978-5-8158-1639-8. Экземпляры: всего 26.	26 / https://portal.volgatech.net/books/Pavlova_socialnaia_antropologia_2016.pdf
4.	Васенин, Дмитрий Викторович. История мировых цивилизаций [Текст] : учебное пособие / Д. В. Васенин, Л. Г. Мокроусова, А. Н. Павлова; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол.	20 / https://portal.volgatech.net/books/Vasenin_istoria_mirovix_civilizacii_2018.pdf

	ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 123 с. ISBN 978-5-8158-1950-4. Экземпляры: всего 20.	
5.	Павлова, Анжелика Николаевна. Краеведение [Текст] : учебное пособие по направлениям подготовки "Экология и природопользование", "Туризм", "Социокультурный сервис" / А. Н. Павлова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2022. - 54 с. Экземпляры: всего 6.	6 / https://portal.volgatech.net/books/Pavlova_Krayevedeniye_2022.pdf
6.	Этнология [Текст] : управляющий блок учебно-методического комплекса для студентов направлений подготовки 100400.62 "Туризм" и 100100.62 "Сервис" / Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволжский государственный технологический университет"; [составитель А. Н. Павлова]. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 47 с. Экземпляры: всего 35.	35 / https://portal.volgatech.net/books/Pavlova_atnologia_2014.pdf
7.	Алексеев, Александр Петрович. Современная зарубежная философия [Текст] : учебное пособие / А. П. Алексеев, Г. М. Пурынычева; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. - 122 с. ISBN 978-5-8158-1083-9. Экземпляры: всего 56.	56 / https://portal.volgatech.net/books/Alekseev_sovremennaja_zarubezhnaja_filosofija.pdf
8.	Философская антропология [Текст] : идеи и теории мыслителей разных эпох и культур : хрестоматия / М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т"; [сост.: Г. М. Пурынычева и др.]. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 251 с. ISBN 978-5-8158-1333-5. Экземпляры: всего 99.	99 / https://portal.volgatech.net/books/Purynicheva_filosofskaja_antropologija_2014.pdf
9.	Философия [Текст] : схемы, комментарии, задания : учебное пособие / [Г. М. Пурынычева [и др.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 122 с. ISBN 978-5-8158-1719-7. Экземпляры: всего 98.	98 / https://portal.volgatech.net/books/Purynicheva_filosofia_2016.pdf
10.	Розин, Вадим Маркович. Культурология [Текст] : Учебник для студентов вузов / Розин Вадим Маркович. М.: ФорумИНФРА-М, 1999. - 341 с. ISBN 5-86225-848-5. Экземпляры: всего 4.	4
11.	Розин, Вадим Маркович. Философско-педагогические этюды [Текст] : монография / Вадим Розин; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 182 с. ISBN 978-5-8158-1483-7. Экземпляры: всего 11.	11 / https://portal.volgatech.net/books/Rozin_filosovsko_pedagog_etudi_2015.pdf
12.	Розин, Вадим Маркович. Исследования-этюды по философии науки [Текст] : монография / В. М. Розин; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. - 354 с. ISBN 978-5-8158-1843-9. Экземпляры: всего 11.	11 / https://portal.volgatech.net/books/Rozin_issledovania_2017.pdf
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Плотникова С. Н. Концепт и концептуальный анализ как лингвистический метод изучения социального интеллекта	https://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-i-kontseptualnyy-

		analiz-kak-lingvisticheskiy-metod-izucheniya-sotsialnogo-intellekta
2.	Митина О.В., Евдокименко А.С. Методы анализа текста: методологические основания и программная реализация	https://cyberleninka.ru/article/n/metody-analiza-teksta-metodologicheskie-osnovaniya-i-programmnaya-realizatsiya
3.	Шурыгина Е. Н. Понятие «картина мира» в лингвокультурологическом освещении	https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kartina-mira-v-lingvokulturologicheskom-osveschenii
4.	Кожемякин Е.А., Манохин Д.К. Семиотические аспекты массовой культуры	https://cyberleninka.ru/article/n/semioticheskie-aspekty-massovoy-kultury/viewer
5.	Балкинд Е.Л.Карпова И.Д. Изобразительное искусство: семиотические основы коммуникативных процессов	https://cyberleninka.ru/article/n/izobrazitelnoe-iskusstvo-semioticheskie-osnovy-kommunikativnyh-protsessov
6.	Махлина С. Т. Семиотика – модный бренд в культуре //Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2013	https://cyberleninka.ru/article/n/semiotika-modnyy-brend-v-kulture

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	505 (I)	Доска маркерная 120x240 см (1), Персональный компьютер 3 Safe RAY S333 (1), Проектор мультимедийный Hitachi CP-EX250 с креплением (1), Телефон Apple iPhone XS256GB Space Grey с чехлом -книжкой иск. кожа (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий	Зачтено

7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Тест А.

1. Задачей семиотики является изучение:

- 1) связи языка и мышления;
- 2) знака и знаковых систем;
- 3) культурных феноменов;
- 4) проблем естественного языка.

2. Кому из ученых принадлежит приоритет создания науки семиотики и классификации знаков?

- 1) Э. Бенвенисту;
- 2) Ч. Моррису;
- 3) Ч. Пирсу;
- 4) Ф. деСоссюру.

3. Семиотическое понятие текста означает:

- 1) линейную последовательность вербальных знаков;
- 2) плоскостное изображение;
- 3) объемное изображение;

4) совокупность любых взаимосвязанных знаков.

4. Операторный способ воздействия семиотического текста состоит в:

- 1) воздействии различных типов ощущений;
- 2) использовании различных видов шрифтов;
- 3) функционировании на плоскости;
- 4) его применении в сфере искусства.

5. Линейность, иконичность, пространственность и континуальность характеризуют в семиотической системе:

- 1) операторный способ;
- 2) сферу действия;
- 3) природу и число знаков;
- 4) тип функционирования.

6. Первичной моделирующей системой является:

- 1) естественный язык;
- 2) математический язык;
- 3) язык искусства;
- 4) язык музыки.

7. Особая роль естественного языка среди других семиотических систем заключается в:

- 1) его простоте;
- 2) его роли как универсального средства общения;
- 3) его функции переводчика;
- 4) его возможности различного написания.

8. Операциональная модель восприятия текста состоит из последовательных фаз:

- 1) предкоммуникативной – коммуникативной – посткоммуникативной;
- 2) буквальное значение – множественность смыслов;
- 3) грань понимания – очевидный смысл;
- 4) восприятие – интерпретация – понимание.

9. Посткоммуникативная фаза восприятия текста – это:

- 1) непосредственно сам процесс восприятия субъектом текста;
- 2) «переживание» текста в его положительном или отрицательном векторе в целом и в деталях в частности;
- 3) индивидуальные психологические установки субъекта;
- 4) нахождение субъекта в рамках очевидного буквального смысла и значения.

10. Интерпретацией называется:

- 1) работа мышления, которая состоит в расшифровке смысла, стоящего за очевидным смыслом, в

раскрытии уровней значения, заключенных в буквальном значении;

2) сложный многоступенчатый акт, включающий в себя как бессознательные, интуитивные, так и осознанные мыслительные операции;

3) различные индивидуальные психологические установки субъекта, иначе говоря, определенная настроенность человека на тот или иной тип восприятия;

4) структура ограничений.

1 Основным объектом рекламного воздействия являются:

А) потребители; Б)рекламораспространители;

В) рекламодатели; Г) производители.

2. Экономической основой рекламной деятельности является:

А) потребность рекламодателя в реализации товара,

Б) уровень экономического развития производства;

В) товарный рынок; Г)развитие банковского дела.

3. Задачами изучения раздела семиотики по рекламному дискурсу являются:

А) планирование и организация рекламной компании;

Б) содействие узнаваемости товара и укрепление доверия к нему;

В) изучение рекламной деятельности в условиях современного рынка;

Г) стимулирование спроса на конкретный товар;

Д) разработка способов продвижения товара.

4. К рекламной деятельности относятся методы воздействия на потребителей:

А) интеллектуальные; Б) административные;

В)психологические, Г)эмоциональные.

5. Дополните перечень типов знаков, выделенных Ч.Пирсом:

1) иконический;

2) символ;

3) индексальный.....

6. Основные принципы семиотики сформулировал:

а) Ч. Пирс;

б) У. Шеннон;

в) Г. Маклюэн.

7. Знаки существуют:

а) только в природе;

б) только в обществе;

в) и в природе, и в обществе.

8. Иконические знаки:

- а) имеют естественное сходство с обозначаемым объектом, хотя и достаточно условное;
- б) указывают на объект;
- в) условны, не связаны с объектом, метафоричны, замещают обозначаемый объект в высказывании и мысли (слова, символы-аллегии и т.п.).

9. Индексальные знаки:

- а) имеют естественное сходство с обозначаемым объектом, хотя и достаточно условное;
- б) указывают на объект;
- в) условны, не связаны с объектом, метафоричны, замещают обозначаемый объект в высказывании и мысли(слова, символы-аллегии и т.п.).

10. Символы:

- а) имеют естественное сходство с обозначаемым объектом, хотя и условное;
- б) указывают на объект;
- в) условны, не связаны с объектом, метафоричны, замещают обозначаемый объект в высказывании и мысли (слова, символы-аллегии и т.п.).

11. Семантика изучает:

- а) значение единиц языка (слов);
- б) объективные законы устройства знаковых систем;
- в) соотношение знаковых систем и употребляющих их индивидов?

12. Синтактика изучает:

- а) значение единиц языка (слов);
- б) объективные законы устройства знаковых систем;
- в) соотношение знаковых систем и употребляющих их индивидов?

13. Прагматика изучает:

- а) значение единиц языка (слов);
- б) объективные законы устройства знаковых систем;
- в) соотношение знаковых систем и употребляющих их индивидов?

14. Раздел семиотики по рекламному дискурсу, на ваш взгляд, связан с другими дисциплинами, в числе которых:

- А) маркетинг; Б) экономика промышленности;
- В) ценообразование; Г) международный маркетинг.

15. Исторически первая форма массовой рекламы:

- А) рекламные сувениры; Б)реклама в газетах;
- В) печатная реклама; Г) наружная реклама.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Семиотика как наука о знаковых системах.
2. Разделы семиотики: семантика, синтактика и прагматика. Общая семиотика и частные семиотики.
3. Знаковая природа произведений искусства. Теория знака.
4. Знак – символ – миф в системе культуры.
5. Феномен искусства как семиотическая проблема.
6. Искусство как вторичная моделирующая система.
7. Искусство и психология восприятия.
8. Искусство и истина. Истина и правдоподобие.
9. Искусство и реальность. Проблемы мимесиса.
10. Смысл и проблемы интерпретации.
11. Установки интерпретации. Виды интерпретантов.
12. Основные темы и топосы в системе культуры.
13. Частные семиотики: театр, живопись, архитектура, садово-парковое искусство, кино... (на выбор). Методы и принципы толкования.